

KOMPETENZ

DAS MAGAZIN FÜR DEN ORGANISIERTEN ERFOLG

2016

www.gpa-djp.at



**Anzeigen-
preisliste 2016**

■ KONZEPT

Das Mitgliedermagazin **KOMPETENZ** der Gewerkschaft der Privatangestellten, Druck, Journalismus, Papier (GPA-djp) ist das einzige direkte Kommunikationsmittel zu ihren Mitgliedern. In der **KOMPETENZ** finden Angestellte, JournalistInnen und alle ArbeitnehmerInnen im Graphischen Gewerbe und der Papier und Pappe verarbeitenden Industrie wichtige Informationen und Hintergründe, wenn es um

- die Vertretung der ArbeitnehmerInneninteressen gegenüber Politik und Wirtschaft,
- die Arbeitswelt oder
- Themen aus dem unmittelbaren Lebensbereich der einge-tragenen und möglichen neuen GPA-djp-Mitglieder geht.

■ AUFBAU

Die **KOMPETENZ** gliedert sich in vier Ressorts:

- **THEMA** umfasst die Coverstory des Monats mit Hintergründen, Gastkommentaren und Interviews.
- **AKTUELL** bietet Geschichten, die den Beschäftigten sozusagen unter den Nägeln brennen, zB Sozial-, Gesundheits- und Beschäftigungspolitik. Gesellschaftspolitische Themen werden hier ebenso behandelt wie internationale Beiträge (zB Was ist los in Europa oder Euro-Betriebsratsreportagen).
- **ARBEITSWELT** ist jenes Ressort, in dem es ganz konkret um die Arbeitswelt geht (Stichwort Kollektivvertrag, Ferienjob, neue Aktionen und Kampagnen der GPA-djp). Außerdem finden Sie hier Artikel aus den Betrieben, Interviews mit Betriebsratsmitgliedern oder über die Arbeit der GPA-djp Interessengemeinschaften. Hier erfahren Sie aber auch Neues und Aktuelles aus der Frauen- und Jugendabteilung, wie zB Kind-Beruf-Familie bzw. Junge Angestellte-Studium-Schule.
- **SERVICE** berichtet über die Service- und Leistungsangebote der GPA-djp. Ein fixer Bestandteil dieser Rubrik sind die CARD-Angebote. Beiträge aus dem ÖGB, den Arbeiterkammern und der Pensionsversicherungsanstalt runden das Service-Angebot ab.

■ LESERKREIS

Die **KOMPETENZ** wird per Post österreichweit an ca. 225.500 (Haushalte) Mitglieder, davon sind ca. 107.700 Frauen und ca. 142.300 Männer, zugestellt.

Das GPA-djp-Magazin erreicht leitende und qualifizierte ArbeitnehmerInnen der A und B-Schicht. Der Leserkreis setzt sich aus Beschäftigten der verschiedenen Wirtschaftsbereiche wie Industrie, Gewerbe, Handel, Verkehr, Vereine, Tourismus, Geld- und Kreditwesen, Versicherungen, Sozialversicherung, IT und neuen Branchen zusammen.

Die **KOMPETENZ** erhalten aktiv im Berufsleben stehende Mitglieder, SchülerInnen, StudentInnen, junge Angestellte und ca. 62.600 PensionistInnen.

■ MEDIADATEN

Ausgaben 2016	Anzeigenschluss	Erscheinungs-Termin
1/2016	18.01.	17.02.
2/2016	22.02.	23.03.
3/2016	21.03.	20.04.
4/2016	20.06.	20.07.
5/2016	29.08.	28.09.
6/2016	17.10.	23.11.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erscheinungsort: Wien

Auflage: ca. 230.000 Exemplare



■ ANZEIGENPREISE & ANZEIGENFORMATE

Heftformat: 213 x 280 mm
Satzspiegel: 165 x 245 mm
Spaltenbreite: 51 mm
Klebebindung

Format	Satzspiegel	Abfallend	Preis: 4c
1/1	165 x 245 mm	213 x 280 mm*	EUR 7.770,-
U4	–	213 x 280 mm*	EUR 6.475,-
1/3 hoch	51 x 245 mm	82 x 280 mm*	EUR 2.330,-
2/3 hoch	105 x 236 mm	138 x 280 mm*	EUR 4.660,-
1/2 quer	165 x 120 mm	213 x 138 mm*	EUR 2.885,-
2/6 hoch	108 x 120 mm	–	EUR 2.330,-
1/6 hoch	51 x 120	–	EUR 1.170,-

*+ Überfüllen von 3 mm

Preise exklusive 5 % Anzeigenabgabe und 20 % MwSt.

Zuschläge

Platzierungen auf U2, U3 und Mittelseiten + 10 % Zuschlag
Abfallende Formate + 20 % Zuschlag
Beilagen und Aufkleber auf Anfrage

Mengenrabatt

Anzeigenvolumen innerhalb eines Jahres:
nach Vereinbarung bzw.
ab 2 Anzeigen 5 % Rabatt
ab 4 Anzeigen 10 % Rabatt

Druckunterlagen

Druck-PDF, Bilder in 4c und 300 dpi.

Offene Dateien: als InDesign anliefern, inklusive Schriften und Bilddateien mit 300 dpi. Kontroll-PDF des Kunden ist unbedingt notwendig. Abfallende Formate benötigen **3 mm Überfüllung (Schnittreserve)** auf den beschnittenen Seiten. Layout- und Satzkosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Datenübermittlung

Als technische Datenträger bieten sich an:
ZIP, CD und e-Mail, oder nach Absprache

Elektronische Daten in Auflösung 300 dpi, JPG komprimiert.

■ VERLAGSDATEN

Herausgeber

ÖGB Österreichischer Gewerkschaftsbund
GPA-djp Redaktion **KOMPETENZ**
Alfred-Dallinger-Platz 1
1034 Wien
Alexander Kobinger
Telefon: 05 03 01-21215
eMail: alexander.kobinger@gpa-djp.at

Verlag/Medieninhaber

Verlag ÖGB GmbH
Johann-Böhm-Platz 1
1020 Wien

Herstellung & Druck

Leykam Druck GmbH & Co KG
Bickfordstraße 21
7201 Neudörfel

Anzeigenverwaltung

GPA-djp Redaktion **KOMPETENZ**
Alfred-Dallinger-Platz 1
1034 Wien
Alexander Kobinger
Telefon: 05 03 01-21215
eMail: alexander.kobinger@gpa-djp.at

Anzeigenverrechnung

Verlag ÖGB GmbH
Johann-Böhm-Platz 1
1020 Wien
Elisabeth Böck
Telefon: (01) 662 32 96-39713
Fax: (01) 662 32 96-39713
eMail: elisabeth.boeck@oegbverlag.at

Bankverbindungen

BAWAG BLZ 14000
(Bank für Arbeit und Wirtschaft AG)
Kontonummer: 01010 805 402

Bank Austria Uni Credit AG
BLZ 12000
Kontonummer: 233 111 226/00

**Der folgende Vermerk ist erforderlich:
GPA-djp Magazin **KOMPETENZ****

■ GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Mangels eines anderen Kundenwunsches gilt die Auftragserteilung für die laufende Ausgabe. Ist der Kunde in seiner Mitwirkung an der Herstellung der Auftragsunterlagen oder der Festlegung des Erscheinungszeitpunktes säumig, steht es uns frei, die Veröffentlichung innerhalb eines Jahres zu einem von uns zu bestimmenden Zeitpunkt in dem Umfang vorzunehmen, als entsprechende Unterlagen vorhanden sind. Eine Minderung des vereinbarten Entgelts tritt dadurch nicht ein.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
5. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber haftbar.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
10. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
11. Für Insertionen, die nicht mit den Zielsetzungen der GPA-djp im Einklang sind, behält sich diese nach ihrer Beurteilung das Recht vor, den Auftrag entsprechend einzuschränken oder zur Gänze abzulehnen. Im Falle der Ablehnung aus den vorgenannten Gründen sind allfällige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen.

Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert (+ 5 % Anzeigenabgabe, + 20 % MwSt).
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz-einschaltung.
8. Beanstandungen die Qualität der Anzeige betreffend sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung bei sonstigem Ausschluss vorzunehmen. Desgleichen sind Unrichtigkeiten der Rechnung selbst innerhalb dieser Frist zu beanstanden.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/2 Seite aufwärts für 2 gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen

1. Der Inhalt von Beilagen darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb des Kalenderjahres nicht möglich.
3. Rabattabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
4. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

1. Zahlungsfrist 2 % Skonto 10 Tage, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien (Erfüllungsort und Gerichtsstand Wien).