Studie im Auftrag der GPA

Einkaufen im Geschäft



Quelle: Freepik

WIEN, SEPTEMBER 2026
DR.IN EVA ZEGLOVITS, STEFAN FRIESENBICHLER

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG GMBH

Daten zur Untersuchung

THEMA

Titel der Studie:
Einkaufen im Geschäft

Auftraggeber:
GPA

METHODE

Stichprobe:
n=1000

Methode:
Online-Interviews (CAWI)

Erhebungszeitraum:
17.08.2026 bis 29.08.2026

IFES-TEAM

Projektleitung:
Eva Zeglovits
Stefan Friesenbichler

Wissenschaftliche Mitarbeit:
Melanie Lentner

Statistik:
Levin Tröster

Programmierung:
Claudia Pflügl
Christoph Wittmayer

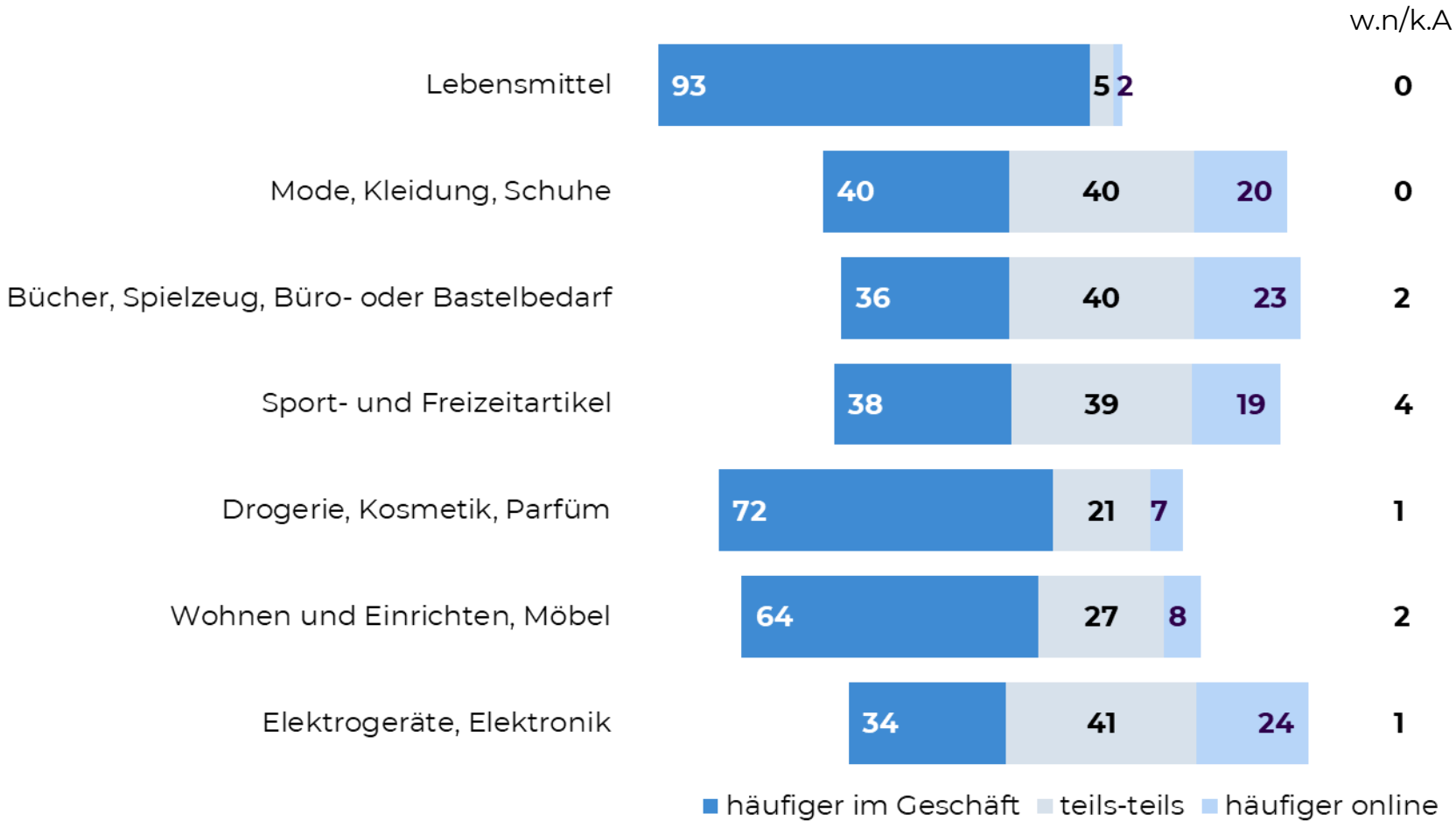
Inhalt der Präsentation

1. Kaufverhalten: Geschäft vs. Online
2. Gründe für den Einkauf im Geschäft



Quelle: Freepik

Kaufen Sie folgende Produkte im Geschäft oder online?



gesamt: n = 1.000,
Fragestellung: "Kaufen Sie folgende Produkte im Geschäft oder online?"

KAUFVERHALTEN NACH ALTERSGRUPPE

Wo wird je nach Alter eher eingekauft?

Lebensmittel

In jeder Generation ganz klar das Geschäft die erste Wahl.

Drogerie, Kosmetik, Parfüm

Altersunabhängig eindeutig im Geschäft – Online spielt kaum eine Rolle.

Wohnen & Einrichten, Möbel

Kleiner Teil der Jungen kauft online, je älter, desto häufiger kaufen sie im Geschäft.

Sport- & Freizeitartikel

Ab 50 Jahren deutlich häufiger im Geschäft, jüngere Erwachsene: teils teils

Mode, Kleidung, Schuhe

Jüngere und mittlere Jahrgänge kaufen stärker gemischt/online, Ältere bleiben dem Geschäft etwas “treuer”.

Bücher, Spielzeug, Bastelbedarf

Mittlere Altersgruppen kaufen am ehesten online/gemischt, Junge & Ältere eher im Geschäft.

Elektrogeräte, Elektronik

Junge kaufen deutlich häufiger online, ältere Generationen setzen klar auf das Geschäft.

KAUFVERHALTEN NACH FINANZLAGE

Wo wird je nach Finanzlage eher eingekauft?



Lebensmittel

Klarer stationärer Einkauf – unabhängig von der finanziellen Situation.



Drogerie, Kosmetik, Parfüm

Stabiler stationärer Einkauf – kaum abhängig von der finanziellen Situation.



Wohnen & Einrichten, Möbel

Je leichter das HH-Budget ausreicht, desto häufiger wird im Geschäft gekauft.



Sport- & Freizeitartikel

Bei finanziellen Ressourcen deutlich stärkerer Einkauf im Geschäft.



Mode, Kleidung, Schuhe

Bei finanziellen Ressourcen stärkerer Einkauf im Geschäft.



Bücher, Spielzeug, Bastelbedarf

Kein eindeutiges Muster.



Elektrogeräte, Elektronik

Kein eindeutiges Muster.

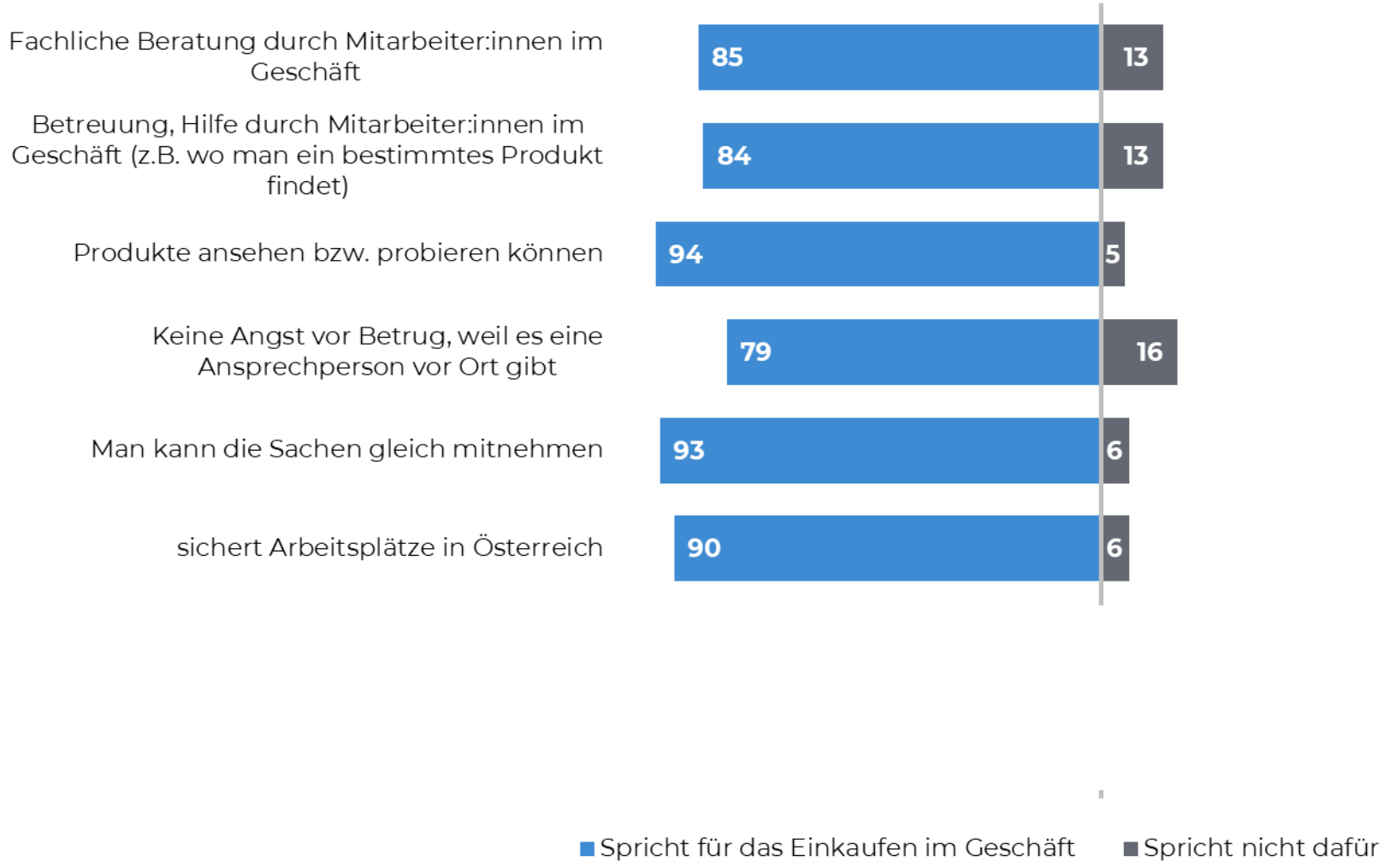
Inhalt der Präsentation

1. Kaufverhalten: Geschäft vs. Online
2. Gründe für den Einkauf im Geschäft





Was spricht für das Einkaufen im Geschäft im Vergleich zum Internet?



gesamt: n = 1.000, Fragestellung: "Was spricht Ihrer Meinung nach für das Einkaufen im Geschäft im Vergleich zu Einkaufen im Internet?"

GRÜNDE FÜR DEN EINKAUF IM GESCHÄFT

Was sagt das Alter aus?

WIRD MIT DEM ALTER WICHTIGER

Ältere Generationen überzeugen diese Argumente stärker

- Einkaufserlebnis mit Kontakt zu anderen Menschen
- Keine Angst vor Betrug, Ansprechperson vor Ort
- Fachliche Beratung durch Mitarbeiter*innen
- Betreuung, Hilfe durch Mitarbeiter*innen

BLEIBT FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN GLEICH WICHTIG

Diese Argumente überzeugen jung und alt annähernd gleich stark

- Produkte ansehen bzw. probieren können
- Sachen gleich mitnehmen können
- Sichert Arbeitsplätze in Österreich

GRÜNDE FÜR DEN EINKAUF IM GESCHÄFT

Was sagt die persönliche Finanzlage aus?

ÜBERZEUGT — UNABHÄNGIG VON DER FINANZLAGE

Ob knapp oder entspannt kalkuliert wird — diese Gründe überzeugen (fast) alle gleich stark

- **Produkte ansehen & probieren**
- **Sachen gleich mitnehmen**
- **Sichert Arbeitsplätze**
- **Keine Angst vor Betrug**

KLEINE, SCHWACHE TENDENZEN — KEINE STARKEN ZUSAMMENHÄNGE

Beratung & Betreuung durch Mitarbeiter:innen

Wichtiger, je entspannter die Finanzlage

Einkaufserlebnis mit Kontakt

Bei finanziellem Druck etwas weniger relevant

Die persönliche Finanzlage macht insgesamt nur einen kleinen Unterschied — keine starken Zusammenhänge, allenfalls leichte Tendenzen





UMFRAGE
ANALYSE
BERATUNG

IFES

Institut für empirische Sozialforschung GmbH
www.ifes.at | ifes@ifes.at | +43 1 54670